



Tisková zpráva

Praha 29. září 2010

NAKLADATELSTVÍ PORTÁL SLAVÍ 20 LET

5. října oslaví nakladatelství Portál 20 let svého působení na knižním trhu. Z malé firmy, kterou tvořila skupina nadšených zakladatelů vydávající několik titulů za rok, se v průběhu let stal moderní a stabilní nakladatelský dům. Téměř pět desítek zaměstnanců dnes ročně produkuje okolo sta knižních novinek, čímž se Portál řadí mezi dvacítku největších českých vydavatelství.

Nakladatelství Portál bylo založeno v roce 1990 Salesiánskou provincií Praha. Jeho hlavním posláním hned od počátku bylo pomoci při **výchově dětí a mládeže**, proto první knihy byly určeny především rodičům, pedagogům a vychovatelům. Postupně však Portál svoji produkci rozšiřoval o další oblasti.

Více než polovinu titulů tvoří **odborné publikace** z oborů psychologie, pedagogiky, sociální práce, sociologie, politologie, médií ad. Psychologii odbornou doplnila také řada **populárně psychologické literatury**. Svoji silnou pozici mají v Portálu **rádci pro rodiče** a vychovatele, doplněné knihami her, cvičení a námětů k rozvoji tvořivého myšlení a sociálních dovedností. Pro širokou veřejnost jsou určeny příručky z oblasti **zdravého životního stylu** a také beletrie a **rozhovory** se zajímavými osobnostmi. Velkou cílovou skupinou jsou rovněž **děti**, pro něž nakladatelství vydává říkadla, pohádky, písničky, knížky prvního čtení i dobrodružné příběhy. V nabídce lze najít také spirituálně zaměřenou literaturu.

Knižní produkci doplňují čtyři **periodika**, měsíčníky Psychologie dnes, Děti a my, Rodina a škola a Informatorium 3 – 8. Od roku 2006 Portál navíc pořádá **odborné semináře** pro pedagogy a vychovatele a kurzy pro rodiče. Provozuje také síť čtyř vlastních **knihkupectví** v Praze, Brně, Plzni a e-shop, v roce 2004 otevřel své obchodní zastoupení na Slovensku. Za tím vším stojí práce týmu zaměstnanců, která Portál dovedla k tomu, co definuje šéfredaktor Zdeněk Jančařík: „*Nakladatelství dospělo ve zralého jedince, který má svůj názor, jméno a tvář.*“

Portál slaví své výročí především rozšířením a zkvalitněním svých služeb. V jubilejním roce připravil další téměř stovku novinek, jimž kraluje **Červená kniha C. G. Junga**. Přelomové, dosud nepublikované dílo zakladatele psychoanalýzy, ukrývající se desítky let v trezoru, vyjde v české premiéře v říjnu. Nakladatelství letos navíc rozšířilo svoje portfolio o novou **edici multimediálních titulů** – zahájilo vydávání audioknih a DVD nosičů. Na začátku roku byly spuštěny nové webové stránky firmy, e-shop získal certifikát SAOP deklarující zákazníkům bezpečný nákup. Po celý rok se Portál představuje v univerzitních městech - výstavami na vysokých školách a prodejními akcemi ve vybraných knihkupectvích. Jak v Praze, tak v regionech se konají desítky autogramiád, besed s autory a prodejních vystoupení. Speciální akci připravil Portál v týdnu **4. – 8. 10. ve svých knihkupectvích** jako poděkování zákazníkům. Ti mohou využít slevu 20 % na veškeré knižní tituly a k nákupu nad 500 Kč navíc získají knižní dárek.

Dvacetiletí Portálu shrnuje a současně už do budoucna hledí ředitel nakladatelství Jaroslav Kuchař: „*Poslání Portálu bude ještě mnoho let důležité. Portál chce svou produkcí pomáhat člověku žít svobodně a odpovědně vlastní život. To se nám bude dařit i s našimi omezenými lidskými silami, pokud se budeme snažit s láskou, pokorou i odpovědností. Portál nechce být největší, nejkrásnější, nejbohatší, nejúspěšnější. A přesto chce být nejlepší. Kvalitním výběrem a přípravou produkce, profesionální prací a lidskými vztahy.*“ To vše se pak odráží v titulech Portálu v duchu firemního sloganu: Knihy, které mají duši.

Portál v číslech (stav k 31. 7. 2010):

Roční produkce: cca 100 knižních novinek, desítky dotisků a 11 čísel 4 časopisů

Celkový počet vydaných titulů: 1.391

Celkový náklad knižní produkce: cca 3.500.000 knižních novinek

Nejúspěšnější tituly:

Příběhy pro potěchu duše – Bruno Ferrero (24 vydání v celkovém nákladu 52.500 výtisků)

Hry pro maminky s dětmi – Jana Hanšpachová (20 vydání v celkovém nákladu 45.000 výtisků)

Pedagogický slovník – Jan Průcha, Eliška Walterová, Jiří Mareš (10 vydání v celkovém nákladu 24.000 výtisků)

Nejvydávanější autoři:

Bruno Ferrero – příběhy (13 titulů)

Irvin D. Yalom – psychologie a psychologická beletrie; Jan Průcha - pedagogika (11 titulů)

Zuzana Pospíšilová – knihy pro děti (10 titulů)

Kuriozity:

Největší počet autorů jedné knihy: 105 - Pedagogická encyklopedie, ed. Jan Průcha

Nejtlustší kniha: 5,6 cm, 936 stran - Pedagogická encyklopedie, ed. Jan Průcha

Nejtěžší kniha: 3,428 kg – Psychologie, Rita L. Atkinson a kol.

Ocenění Portálu (výběr):

Čestné uznání odborné poroty v soutěži Slovník roku 2010 za tituly Pedagogická encyklopedie (ed. Jan Průcha) a Psychologická encyklopedie – Aplikovaná psychologie (ed. Bohumila Baštecká)

Titul Internetový obchodník roku 2009 v kategorii knihy pro e-shop Portálu

Cena odborné poroty Podzimního knižního veletrhu v Havlíčkově Brodě za systematické vydávání pedagogické a psychologické literatury 1995, 1997

Další ceny: Literární cena Česko-slovenské psychofarmakologické společnosti, cena Vládního výboru pro zdravotně postižené občany, cena Zlatá Schola Nova, cena rektorky Univerzity Hradec Králové ad.

Kontakt:

Mgr. Jitka Pourová, pourova@portal.cz, tel. 283 028 503, 724 635 671

Portál, s.r.o., Klapkova 2, 182 00 Praha 8

Tel:(+420) 283 028 111

Fax:(+420) 283 028 112

E-mail: naklad@portal.cz

<http://www.portal.cz>

<http://obchod.portal.cz>

<http://www.facebook.com/nakladatelstvi.portal>