

Tisková zpráva



Praha 31. ledna 2012

NAKLADATELSTVÍ PORTÁL ODMĚŇUJE VĚRNÉ ZÁKAZNÍKY

Nakladatelství Portál spouští 1. února novinku pro zákazníky. Nabízí jim možnost zapojit se do věrnostního programu a získávat stálé, časově neomezené slevy na nákup zboží v síti svých knihkupectví a e-shopu. Již vstup do systému, tedy jednoduchá registrace bez povinnosti předem cokoli nakoupit, je odměněn první slevou.

Věrnostní program nakladatelství Portál charakterizuje:

- respekt k zákazníkovi
- transparentnost
- časová neomezenost
- jednoduchost.

Cílem je poděkovat zákazníkům za jejich věrnost Portálu a odměnit je bonusy v podobě slev. „Přestože v sousedství knihkupectví Portál vyrostla velká nákupní centra, mnoho lidí stále chodí nakupovat knihy k nám,“ říká Milan Miškařík, vedoucí obchodního oddělení Portálu, a dodává: „Podobně si v konkurenci vede i náš e-shop. Máme z toho radost a vážíme si těchto zákazníků. Co nám však doposud chybělo, byl jednoduchý a atraktivní věrnostní program, který bychom jim mohli nabídnout.“

Do věrnostního programu může zákazník vstoupit na základě jednoduché registrace. Po vyplnění formuláře v elektronické nebo tištěné podobě získá kartu věrného zákazníka, svůj zákaznický účet a vstupní slevu 10 %. Každý další nákup jakéhokoli zboží, které nabízejí knihkupectví nebo e-shop Portál, se mu načítá na jeho účet. Jakmile nakoupí zboží v určité finanční výši, je mu sleva automaticky navýšena. Takto může postupně dosáhnout až 25% zvýhodnění.

„Zákazníka k ničemu nenutíme,“ vysvětluje Jitka Pourová, vedoucí marketingu Portálu, „necháváme jen na něm, jaké tempo si zvolí. Každá sleva, kterou získá, je stálá do té doby, dokud nepostoupí k vyššímu bonusu. Neurčujeme zákazníkům žádné časové limity, např. dokdy musejí nakoupit zboží za určitý obnos apod.“ Nárok na aktuální slevu tedy trvá i tehdy, když se lidé rozhodnou po nějakou dobu nenakupovat.

Důležitým prvkem věrnostního programu nakladatelství Portál je jeho transparentnost. Zákazník snadno zjistí, jaká je aktuální výše jeho slevy – najde ji v e-shopu ve svém zákaznickém účtu, na účtence z knihkupectví a sdělí mu ji také obsluha v kterémkoli knihkupectví Portál. A s kartou věrného zákazníka může nakládat zcela volně, je totiž přenosná. Záleží jen na něm, komu ji půjčí – rodinným příslušníkům, přátelům, kolegům. „Knihy Portálu jsou určeny různým cílovým skupinám,“ doplňuje Milan Miškařík. „Své si u nás mohou najít odborníci, např. psychologové, učitelé, pracovníci pomáhajících profesí, ale také rodiče, studenti, senioři, lidé se zájmem o zdravý životní styl ad. Pokud se sejdou třeba v rámci jedné rodiny, není problém, aby se o kartu podělili.“ Do věrnostního programu nakladatelství Portál se mohou kromě toho zapojit také instituce.

Veškeré informace o věrnostním programu nakladatelství Portál lze najít na <http://www.portal.cz/knihy/vernostni-program/>.

Kontakt:

Mgr. Jitka Pourová

pourova@portal.cz, tel. 283 028 503, 724 635 671

Portál, s.r.o., Klapková 2, 182 00 Praha 8

www.portal.cz

www.facebook.com/nakladatelstvi.portal

www.twitter.com/portalknihy